



## Чи зможуть «розумні» дані дати нове життя індустрії очищення води?

Компанія Ecosoft – лідер українського ринку обладнання для очищення води з 1991 року. Засади для успіху Ecosoft – упровадження інноваційних рішень, до яких також належить концепція IoT (Інтернет речей). Перехід до нової технології відбувається за допомогою потужної аналітичної платформи, яка задовольняє як потреби компанії, так і її партнерів.



### Клієнт

Ecosoft

**Сайт:** [ecosoft.com](http://ecosoft.com)

**Країна:** Україна

**Галузь:** Виробництво

**Розмір компанії:** 400 працівників

### Профіль клієнта

Ecosoft – це виробник фільтрів для очищення води, від побутових фільтрів-гличиків до високотехнологічних систем зворотного осмосу.

### Програмне забезпечення та послуги

Microsoft Azure  
Microsoft Dynamics  
NAV  
Power BI

«Завдяки Microsoft, ще більше споживачів отримують якісну воду, а Ecosoft та партнери компанії – вищі прибутки».

**Андрій Салацький**  
Фінансовий директор, Ecosoft

Компанія Ecosoft – один з провідних світових виробників обладнання для очищення води. Ecosoft експортує власні продукти у понад 50 країн світу.

Як ми впроваджуємо інновації у галузі водопостачання? Ми застосовуємо новітні технології для покращення не лише продуктів, але й їх просування на ринку. «Продажі очищеної води – це вигідний та привабливий бізнес, якщо діяти правильно, – розповідає директор з маркетингу компанії Ecosoft Ольга Бакун. – Інновації, які ми пропонуємо – це вдосконалені способи доставки води споживачам».

Основою для покращення бізнес-процесу в логістиці Ecosoft є повне, глибоке розуміння того, де саме продукт компанії знаходиться в будь-який момент часу, а також – як саме він використовується. Ця інформація потрібна для прийняття бізнес-рішень, вважає фінансовий директор Ecosoft Андрій Салацький: «Дані дозволяють нам зрозуміти, як наш бізнес працює на макрорівні. В результаті, ми знаємо, де розмістити наші автомати для забезпечення їх максимального використання».

#### Розуміння бізнес-процесів в реальному часі на основі IoT

Компанія Ecosoft досягла цього завдяки поєднанню технологій Microsoft для бізнес-аналітики та планування ресурсів підприємства на платформі Azure – Power BI та Dynamics NAV. Вона працює з даними з мережі IoT-датчиків, встановлених на обладнанні.

Завдяки партнеру Microsoft – компанії SMART business, Ecosoft використовує деталізовану та важливу для бізнесу інформацію, яка надається в режимі реального часу. 24 години на добу Ecosoft контролює інформацію, що надходить від усіх автоматів. Ці дані потрібні для пошуку кращих, прибутковіших місць для розміщення обладнання.

В результаті, лише упродовж першого року використання IoT продажі Ecosoft зросли на 70%, залишки зменшилися на 30%. «Завдяки новій системі, ми збільшили кількість автоматів на 80%», – говорить пан Салацький. Водночас, компанія заощадила щонайменше 20 000 доларів США на витратах на IT, здійснивши перехід на Azure. Від інновацій виграли також дилери компанії. «Ми ділимося корисними даними з нашими ключовими B2B-партнерами. Саме це є додатковою цінністю партнерства», – вважає пані Бакун.

Згодом у компанії планують розглянути можливість експерименту з пристроями Kinect, підключеними до обладнання, які використовують когнітивні служби Azure. Це дозволить Ecosoft отримувати більше інформації про споживачів, наприклад, визначати їх вік та стать. Така додаткова інформація про використання автоматів для продажу води є важливою для розвитку бізнесу компанії.

«Ми вдосконалили продукти для наших партнерів та оптимізували бізнес за допомогою даних. Завдяки Microsoft, ще більше споживачів отримують якісну воду, а Ecosoft та партнери компанії – вищі прибутки», – зазначає пан Салацький.

Щоб дізнатися більше подібних історій успіху, відвідайте глобальний сайт із реальними даними: [customers.microsoft.com](http://customers.microsoft.com)

#### Партнер

Веб-сайт партнера: [smart-it.com](http://smart-it.com)



#### Цифрова трансформація забезпечує:

- Розширення можливостей співробітників
- Залучення клієнтів
- Оптимізацію діяльності
- Трансформацію продукції

Дане дослідження призначене лише для інформаційних цілей. MICROSOFT НЕ НАДАЄ В ЦЬОМУ РЕЗЮМЕ ЖОДНИХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ АБО ТАКИХ, ЩО МАЮТЬСЯ НА УВАЗІ.

Документ опубліковано в березні 2018 року

