



Штучний інтелект надає конкурентну перевагу українському стартапу виклику таксі в інтернеті

Незважаючи на жорстку конкуренцію з боку глобальних та місцевих компаній, київський онлайн-сервіс виклику таксі Uklon не тільки успішно працює, а й розширює свою мережу в інших великих містах України. Як таке можливо? Майстерне використання сервісів машинного навчання Microsoft забезпечує унікальне ціноутворення послуги, що дуже подобається клієнтам, адже ніхто з конкурентів не пропонує цього на ринку перевезень.



Клієнт

Uklon
Веб-сайт: uklon.com.ua
Країна: Україна
Галузь: Подорожі та перевезення
Розмір компанії: 100 співробітників

Профіль клієнта

Компанія Uklon зі штаб-квартирою у Києві, яка була заснована у 2010 році, стала першим онлайн-сервісом з виклику таксі в Україні і зараз пропонує поїздки у десяти найбільших містах країни.

Програмне забезпечення та послуги

Microsoft Azure
• Azure Advanced Analytics (Azure ML)
• Azure Data Services Power BI

«Перетворюючи
наші дані у
справжній бізнес-
актив, ми робимо
свій сервіс більш
привабливим для
ринку».

Віталій Дятленко
Засновник та технічний
директор компанії Uklon

Компанія Uklon, що базується у Києві, надає мешканцям великих міст та тим, хто подорожує по роботі, швидкий та комфортний сервіс таксі. Стикаючись з інтенсивною конкуренцією на цьому локальному ринку значного розміру (42 мільйона громадян) з боку визнаних міжнародних брендів таких як Uber, а також з боку нових гравців з сусідньої Росії, компанія, яка налічує 150 висококласних спеціалістів, говорить, що боротьба за свою долю ринку дещо полегшала.

І усе це завдяки інноваційному використанню найсучаснішої технології аналізу великих масивів даних. В українських таксі не існує стандартної плати за проїзд, отже, якщо клієнтам потрібна машина у годину пік, їм треба підняти ставку. За словами співзасновника та технічного директора Віталія Дятленко, це може зайняти деякий час у клієнта, тому що він має інтуїтивно оцінити найкращий новий тариф, який він бажає запропонувати водію. І раніше цей процес нагадував «лотерею».

За допомогою SMART Business, локального технічного партнера з Gold компетенціями у хмарних сервісах Microsoft, компанія Uklon автоматизувала цей процес, щоб використовувати інтелектуальний аналіз даних для формування оптимальної ціни поїздки. Таким чином оптимізований алгоритм розроблений SMART Business для Uklon, що працює на базі Microsoft Azure, пропонує клієнтам тарифи, враховуючи аналіз таких факторів як день, трафік, відстань та попередні прийняті тарифи. Такий підхід повністю використовує переваги штучного інтелекту (ШІ), машинного навчання та послуг з аналітики даних системи Azure.

Використання ШІ для перемоги у конкурентній боротьбі

«Нам необхідно підвищити кількість завершених замовлень, яку бачать наші водії, навіть у самі напружені години дня», – відмічає Дятленко. Це гарні новини для ключових партнерів-таксі компанії Uklon. І, безперечно, це покращить фінансові результати, підтверджує його колега Данило Ваховський, директор з маркетингу. Він також заявляє, що замовники негайно приймають запропонований тариф у 75% у той час як «використання аналітики та машинного навчання на пряму сприяло підвищенню середнього показника успішних замовлень таксі на 18% у години-пік».

Не менш важливим є те, що використання алгоритму на базі Microsoft Azure сприяло значному росту інтересу клієнтів до бренду Uklon та їх лояльності. Це доводить значний зріст показника лояльності клієнтів (NPS) компанії. За його словами, за цей час показник NPS у найбільшого конкурента впав з відмітки 43 до 22, а NPS компанії Uklon зріс до 30.

«Перетворюючи наші дані у справжній бізнес-актив, ми робимо свій сервіс більш привабливим для ринку, при цьому наші внутрішні операції базуються на найсучасніших та найбільш релевантних метриках ефективності надання послуг», – підтверджує Дятленко.

Наступні кроки для розвитку компанії Uklon включають поширення в інших великих містах цієї успішної бізнес-моделі на базі аналізу даних. Дятленко стверджує, що їх приклад роботи є безсумнівно історією «про використання ШІ для перемоги у найважчих умовах конкуренції!»

Щоб дізнатися більше подібних історій успіху, відвідайте глобальний сайт із реальними даними: customers.microsoft.com

Партнер

SMART

Веб-сайт: smart-it.com

Компанія SMART, що розташована у Києві, готова надати низку інноваційних рішень на базі Microsoft для ефективного керування бізнесом.

Цифрова трансформація забезпечує:

- Розширення можливостей співробітників
- Залучення клієнтів
- Оптимізацію діяльності
- Трансформацію продукції

Дане дослідження призначене лише для інформаційних цілей.

MICROSOFT НЕ НАДАЄ В ЦЬОМУ РЕЗЮМЕ ЖОДНИХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ АБО ТАКИХ, ЩО МАЮТЬСЯ НА УВАЗІ.

Документ опубліковано у квітні 2018 року

